



OPETUSSUUNNITELMA

DIGITAALISTEN TULEVAISUUKSIEN MUOTOILU

**LAU
REA**

Sisällysluettelo

1 Tutkintorakenne ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavassa koulutuksessa	3
1.1 Tutkinnon laajuus ja mitoitus	3
1.2 Tutkintorakenne	3
2 Oppimisen ja osaamisen arviointi	4
3 Tutkinnon kansainvälinen vertailtavuus	4
4 Toimintaympäristön muutos ja osaamistarpeet	4
5 Digitaalisten tulevaisuuksien muotoilu -koulutuksen rakenne	7

1 Tutkintorakenne ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavassa koulutuksessa

DIGITAALISTEN TULEVAISUUKSIEN MUOTOILU -koulutus johtaa liiketalouden ylempään ammattikorkeakoulututkintoon. Tutkinnon suorittanut henkilö voi käyttää tutkintonimikettä tradenomi (ylempi AMK).

1.1 TUTKINNON LAAJUUS JA MITOITUS

TUTKINNON LAAJUUS ON 90 opintopistettä, josta opinnäytetyön osuus on 30 op. Tutkinnon suorittaminen kestää keskimäärin 1,5–2,5 vuotta. Yksi opintopiste vastaa kansainvälisen ECTS-mitoituksen mukaan 26,7 tuntia keskiverto-opiskelijan tekemää työtä.

1.2 TUTKINTORAKENNE

YLEMPÄÄN AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTOON johtavan koulutuksen tutkintorakenne muodostuu Laureassa ydinosaamisen moduulista, täydentävän osaamisen moduuleista ja opinnäytetyöstä. Moduulit ovat tutkintoon kuuluvia osaamiskokonaisuuksia.

PAKOLLINEN YDINOSAAMISEN MODUULI on YAMK-koulutuksessa laajuudeltaan 30 opintopistettä. Täydentävät osaamisen moduulit mahdollistavat osaamisen syventämisen tai laajentamisen. Täydentävän osaamisen moduulit yksilöllistävät opiskelijan opintopolun ja osaamisen. Täydentävän osaamisen moduuleja tarjotaan Laurean Leppävaaran ja Tikkurilan kampuksilla. Vapaasti valittavia opintoja voi täydentää myös tutkimus- ja kehittämispainotteisilla projektiopinnoilla. Täydentävän osaamisen laajuus YAMK-tutkinnossa on 30 opintopistettä.

2 Oppimisen ja osaamisen arviointi

OPETUSSUUNNITELMAN OSAAMISTAVOITTEET on kuvattu oppijan toimintana niin, että osaamisen kehittymistä suhteessa asetettuihin tavoitteisiin voidaan arvioida. Osaaminen tunnustetaan

tieto-, taito- ja arvo-osaamisena sekä kokemuksellisenä osaamisena, joihin sisältyy yksilön ja yhteisön osaaminen.

3 Tutkinnon kansainvälinen vertailtavuus

LAUREASSA TOIMITAAN OSAAMISPERUSTAISESTI ja osaaminen tunnustetaan kokonaisvaltaisena. Tutkinnon sisällöissä on huomioitu valtakunnallisesti määritellyt yleiset työelämävalmiudet, joita on Laureassa täsmennetty.

TUTKINNON TASO VASTAA kansallisen tutkintojen viitekehyksen (National Qualifications Framework, NQF) mukaista tasoa 7 ja eurooppalaisen viitekehyksen (European Qualifications Framework, EQF) tasoa 7.

4 Toimintaympäristön muutos ja osaamistarpeet

DIGITAALISTEN TULEVAISUUKSIEN MUOTOILU (YAMK) on tietojenkäsittelyyn painottuva liiketalouden ylempään ammatikorkeakoulututkintoon johtava koulutus. Koulutuksen ydinosaamisessa painottuu liiketoimintaosaaminen, jolla viitataan sellaisiin tietoihin ja taitoihin, joita tarvitaan liikeloudellisesti toimivien organisaatioiden kannattavaan ja kestävään johtamiseen muuttuvassa ja globaalissa toimintaympäristössä. Sellaisia ovat esimerkiksi toimintaympäristön ja palveluekosysteemien mahdollisuuksien ja rajoitteiden tunnistaminen, innovaatiotoiminnan ylläpitäminen sekä organisaation toimintojen organisointi ja koordinointi siten, että saavutettu tulos on taloudellisesti, ympäristöllisesti ja sosiaalisesti optimaalinen. Liiketoimintaa tarkastellaan palveluliiketoiminnan sekä palvelujen markkinoinnin ja johtamisen teoreettisista tulokulmista. Palveluliiketoiminta (Service Business) tarkoittaa liiketoimintaa, jossa palvelu muodostaa arvonluonnin perustan (Tekes 2010).

MAAILMANLAAJUISET YHTEISKUNNALLISET HAASTEET, kuten esimerkiksi digitalisaatio, eriarvoisuuden lisääntyminen sekä väestön ikääntyminen vaikuttavat merkittävästi myös palveluliiketoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen. Digitalisaatiolla viitataan sosioekonomiseen prosessiin, jossa digitaaliset artefaktit otetaan käyttöön ja integroidaan osaksi elämän jokapäiväisiä toimintoja (Gradillas & Thomas 2025). Se koskee kaikkia yhteiskunnan ja talouden sektoreita. Digitaalitekniologiat ovat mullistaneet monia toimialoja ja suuntaus jatkuu yhä kiihtyvällä tahdilla. Tämä kehitys on synnyttänyt tarpeen ymmärtää syvällisemmin ihmisen ja digitaalitekniologioiden välistä suhdetta. Perinteisesti ihmisen ja teknologian välistä suhdetta on tutkittu ihmisen ja tietokoneen vuorovaikutuksen (Human-Computer Interaction, 'HCI') alalla. Digitaalisten tulevaisuuksien muotoilu -koulutuksessa digitaalisia ratkaisuja tarkastellaan laajemmasta ihmisen ja teknologian välisen vuorovaikutuksen näkökulmasta.

EDELLÄ ESITETTYLLÄ MONIALAISELLA lähestymistavalla pyritään ymmärtämään uusia digitaalitekniologioita hyödyntävän palveluliiketoiminnan alati lisääntyvää monimutkaisuutta. Seuraavissa alikappaleissa esitetään tiivis synteesi ajankohtaisesta tieteellisestä keskustelusta sekä toimintaympäristön ja työelämän muutoksista, jotka muodostavat Digitaalisten tulevaisuuksien muotoilu (YAMK) -koulutuksen lähtökohdat. Synteesi pohjautuu aihetta käsitteleviin laajoihin kansainvälisiin ja kotimaisiin tutkimuksiin, selvityksiin ja ennakointiraportteihin sekä Laurean yhteistyöhön lukuisten yritysten ja muiden organisaatioiden kanssa sekä toimintaan laajoissa kotimaisissa ja kansainvälisissä verkostoissa (mm. SIGCHI Finland, Service Design Network, Pioneer ja European Network of Living Labs).

PALVELULIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN JA JOHTAMINEN

PALVELUSEKTORISTA ON MUODOSTUNUT maailmantalouden merkittävin toimiala. Euroopan unionilla on suurin osuus koko maailman palvelukaupasta (noin 25 prosenttia) ja palvelujen osuus Euroopan unionin bruttokansantuotteesta on 72 prosenttia (EU). Suomen bruttokansantuotteen arvosta palvelut muodostavat yli kaksi kolmasosaa (70,6 %) (Tilastokeskus 2025). Myös Uusimaa on elinkeinorakenteeltaan vahvasti palveluvaltainen. Uudenmaan vahvuuksia ovat osaamisintensivisten palveluiden ja korkean teknologian työpaikkojen suuri osuus. Palvelutoimialat kattavat 83 prosenttia kaikista Uudenmaan työpaikoista ja niiden osuus on ollut jatkuvasti kasvussa. (Uudenmaan liitto 2023). Helsingin seudun työpaikoista yli neljä viidesosaa (87,9 %) on palveluissa (Helsingin kaupunki 2023). Palvelut jakautuvat julkisen sektorin tuottamiin julkisiin palveluihin sekä yritysten tuottamiin palveluihin. Lähitulevaisuudessa sekä yksityiset että julkiset palvelut jatkavat suhteellista kasvuaan. Samalla digitaalisten palvelujen tarjonta tulee lisääntymään edelleen, nopeasti ja voimakkaasti.

KEHITTYYNEISSÄ KANSANTALOUKSISSA INNOVAATIOITA tarvitaan talouskasvun ja erityisesti taloutta uudistavan pitkän aikavälin kasvun aikaansaamiseksi. Kun kansantalouden kasvun perustuu yhä enemmän palveluiden ja teknologian kehityksen varaan, palveluinnovaatioiden merkitys talouden kilpailukyvyllä korostuu. Palveluinnovaatiot ovat elintärkeitä Suomen menestymiselle: ne lisäävät talouden tehokkuutta, tuovat kustannussäästöjä, synnyttävät uusia toimintoja ja avaavat uusia vientimahdollisuuksia. Helsingin kaupunkiseutu jää kuitenkin

kilpailukyvyssä jälkeen verrokkikaupungeistaan Tukholmasta, Oslosta ja Kööpenhaminasta. Erityisesti korostuu ero tuottavuudessa ja innovaatiokyvykkyydessä. Tuottavuuden kääntäminen kasvuun edellyttää sekä yksityisen että julkisen sektorin panostuksia TKI-toimintaa ja koulutukseen. Toinen edellytys tuotannon ja tuottavuuden kasvuun on osaavan työvoiman saatavuuden turvaaminen. (Laakso 2021).

PALVELUINNOVAATIOIDEN SYNTYMISTÄ EDISTÄVÄT organisaation digitaali osaamisen kehittyneisyys, henkilöstön systemaattinen osallistaminen kehitystyöhön sekä monipuolinen verkostoituminen. Innovaatioiden tuottamisessa voidaan tunnistaa kaksi keskeistä lähestymistapaa: Ensimmäisen perustuu tieteen ja teknologian ajankohtaiseen kehitykseen (science, technology, innovation, STI) hyödyntämiseen innovaatioissa. Toinen pohjautuu tekemällä, käyttämällä ja vuorovaikutuksen myötä tapahtuvaan oppimiseen (doing, using, interacting, DUI), joka tyypillisesti perustuu organisaation omiin kokemuksiin, asiakasymmärrykseen tai sidosryhmien kanssa tuotettuihin ideoihin. (Jensen ym. 2007, Parrilli & Heras 2016, Doloreux & Shearmur 2023). Jälkimmäinen tapa on hyvin yhteensopiva seuraavassa alikappaleessa käsiteltävän palvelulogiikan peruseriaatteiden kanssa.

LIKETOIMINTALOGIIKALLA VIITATAAN YRITYKSEN strategista päätöksentekoa ohjaavaan ajattelutapaan. Valittu liiketoimintalogiikka ohjaa palveluyrityksen toimintaa aina strategiselta tasolta operationaaliselle tasolle. Näin ollen liiketoimintalogiikka määrittelee myös lähtökohdat palveluinnovaatioiden syntymiselle. Palvelujen markkinoinnin ja johtamisen tutkimusalueella käynnistyi vuosituhaten vaihteen jälkeen paradigmanmuutos, kun palvelukeskeiset liiketoimintalogiikat (Service Dominant Logic, SDL) (esim. Vargo ja Lusch) ja palvelulogiikka (service logic, SL) (esim. Grönroos, Gummesson) haastoivat perinteisen tuotekeskeisen liiketoimintalogiikan (Goods Dominant Logic, GDL). Alan uusimmissa tutkimuksissa palvelumarkkinoinnin pohjoismainen koulukunta painottaa asiakasnäkökulmaa palvelun sijaan ja käyttää ajattelutavasta käsitettä asiakaskeskeinen liiketoimintalogiikka (Customer Dominant Logic, CDL) (esim. Grönroos, Gummerus, Gummesson, Heinonen, Helkkula, von Koskull, Strandvik, Voima). Termiä 'palvelulogiikka' voidaan käyttää kattamaan kolmen asiakasarvokeskeisen liiketoimintalogiikan peruseriaatteet: SDL, SL ja CDL.

YKSITYISELLÄ SEKTORILLA KEHITETTYJÄ teorioita ja toimintatapoja on pyritty soveltamaan myös julkisen hallinnon organisa-

tioihin ja toimintamalleihin. Näin ollen edellisessä kappaleessa kuvattu kehityskulku on tunnistettavissa myös julkisen sektorin kontekstissa, kun julkinen palvelulogiikka (Public Sector Logic, PSL) (esim. Osbourne) haastoi taloudellisuutta ja tehokkuutta painottavan uuden julkishallinnon (New Public Management, NPM). Julkisella palvelulogiikalla on vahvat juuret palvelukeskeisessä liiketoimintalogiikassa (SDL), mutta monia sen peruskäsitteitä on pyritty kehittämään paremmin julkiselle sektorille sopiviksi.

IHMISYYSKESKEISTEN DIGITAALISTEN RATKAISUJEN MUOTOILU

IHMISEN JA TIETOKONEEN vuorovaikutuksen tutkimuksen (HCI) juuret ulottuvat ainakin toiseen maailmansotaan asti. Nykyisessä muodossaan se sai alkunsa 1970- ja 1980-lukujen vaihteessa, kun tietokoneiden käyttö yleistyi ja suuri yleisö tuli tietoiseksi ongelmista, jotka liittyvät ihmisten ja tietokoneiden välisen vuorovaikutuksen ymmärtämiseen. Tietojenkäsittelytieteen tiedonkäsittelyparadigma omaksuttiin ihmisen kognition malliksi 1980-luvun alussa. Kognitiivisen paradigman valta-aseman kyseenalaistaminen ja havainnot perinteisen tiedonkäsittelyparadigman rajoituksista alkoivat näkyä jo 1980-luvun puolivälissä (esim. Winograd & Flores, Suchman). Kognitiivisen ajattelun rajoitukset ja tarve laajempaan fokukseen HCI-tutkimuksessa ja -kehityksessä tunnustettiin HCI:n valtavirtayhteisössä (esim. Grudin, Bannon, Kuutti) 1990-luvun alkuun mennessä.

KUN TIETOTEKNIikka- JA viestintäteknikkalaitteet yleistyivät ja laajenivat kuluttajatuotteiksi 1990-luvulla, suunnittelu kohosi uusia haasteita. HCI-tutkimuksessa on luotiin ”postkognitiivistisia” lähestymistapoja ymmärtämään teknologian kanssa elämisen ongelmia. Termi ”postkognitiivinen” viittaa lähestymistapaan, joka perustuu ajatukseen, että näitä ongelmia on vaikea tai mahdoton käsitellä kognitiivistista tiedonkäsittelypsykologiaa hyödyntämällä, ja siksi tutkijat ovat pyrkineet tuomaan uusia elementtejä HCI:n alkuperäiseen teoreettiseen perustaan.

YKSI UUSISTA SUUNNITTELUN lähestymistavoista oli 1990-luvun puolivälissä yleistynyt ihmiskeskeisen suunnittelu (human-centered design, HCD). Ihmiskeskeinen suunnittelu on vuorovaikutteisten järjestelmien kehittämisen lähestymistapa, jonka tavoitteena on tehdä järjestelmistä käyttökelpoisia ja hyödyllisiä keskittymällä ihmisiin. Lähestymistavan on

todettu lisäävän tehokkuutta ja vaikuttavuutta, parantavan ihmisten hyvinvointia, käyttäytyvyyttä, saavutettavuutta ja kestävyyttä sekä torjuvan käytön mahdollisia haittavaikutuksia ihmisten terveyteen, turvallisuuteen ja suorituskykyyn. (ISO 9241-210:2019). Käyttäjäkeskeinen suunnittelu on osoittautunut hyödylliseksi lähestymistavaksi silloin kun halutaan nostaa ihmisen kokemus palvelun suunnittelun keskiöön. Erityisen tärkeää tämä on digitaalisten ratkaisujen muotoilussa, koska vuorovaikutteiset ja älykkäät teknologiaratkaisut saattavat olla käyttäjän näkökulmasta monimutkaisia ja vaikeita käyttää.

IHMISKESKEISEN SUUNNITTELUN LÄHESTYMISTAPA on osoittautunut kuitenkin liian suppeaksi. Se ei ota huomioon teknologiaratkaisujen mahdollisia kestävyys-, epätasa-arvoon ja ennakkoluuloihin liittyviä ongelmia. Eikä lähestymistavassa ennakoita järjestelmällisesti suunnitteluratkaisujen pitkän aikavälin vaikutuksia. Norman (2023) julkaisi parannellun version ihmiskeskeisen suunnittelun lähestymistavasta, jota hän kutsuu ihmisyyskeskeisen suunnittelun (humanity-centered design) lähestymistäksi. Lähestymistapa ponnistaa ihmiskeskeisen suunnittelun periaatteilta, mutta laajentaa niitä siten, että se kattaa ihmisen lisäksi kaikki elolliset olennot, ekosysteemin ja suunnitteluratkaisun ennakoitujen pitkän aikavälin vaikutukset.

MYÖS EU:N TAVOITTEENA ON parantaa yritysten ja ihmisten vaikutusmahdollisuuksia ihmiskeskeisessä, kestävämmässä ja vauraammassa digitaalisessa tulevaisuudessa. Vuonna 2020 Euroopan digitaalisen tulevaisuuden rakentamisesta julkaisussa strategiassa painotettiin teknologioita, jotka hyödyttävät ihmisiä, edistävät kilpailukykyistä taloutta ja tukevat avointa ja demokraattista yhteiskuntaa. Vuonna 2021 digitaalisessa kompassissa asetettiin osaamista, hallinnointia, yrityksiä ja infrastruktuuria koskevat EU:n digitaaliset tavoitteet vuodelle 2030.

5 Digitaalisten tulevaisuuksien muotoilu -koulutuksen rakenne

DIGITAALISTEN TULEVAISUUKSIEN MUOTOILU (YAMK) -koulutuksessa opiskelija syventää palveluliiketoiminnan kehittämistä ja johtamista sekä digitaalisten ratkaisujen muotoilua koskevia tietojaan, taitojaan ja osaamistaan. Koulutus kehittää opiskelijan valmiuksia vastata palveluliiketoiminnan kehittämisen, johtamisen ja digitalisoimisen haasteisiin. Koulutus tarjoaa uusimpaan tutkimustietoon pohjautuvat teoreettiset tiedot sekä valmiudet toteuttaa työelämän tutkimus- ja kehittämishankkeita. Koulutuksen suorittaneella opiskelijalla on valmiudet jatkuvaan oman ammattitaitonsa ylläpitämiseen.

DIGITAALISTEN TULEVAISUUKSIEN MUOTOILU (YAMK) -koulutuksen ydinosaaminen muodostuu kahdesta kokonaisuudesta: 1) palveluliiketoiminnan kehittäminen ja johtaminen sekä 2) digitaaliset ratkaisut ja ihmisyysskeskeinen muotoilu.

ENSIMMÄISESSÄ KOKONAISUUDESSA OPISKELIJA syventää ja laajentaa palveluliiketoiminnan kehittämis- ja johtamisaamistiaan, perehtymällä strategiseen ennakointiin, jonka tavoitteena on kehittää organisaation kykyä luoda ja ylläpitää laadukasta, johdonmukaista ja toiminnallista tulevaisuussuuntautuneisuutta sekä käyttää syntyviä oivalluksia organisaation liiketoiminnan kannalta hyödyllisellä tavalla. Kompleksisuuden johtamisosaaminen kehittää opiskelijan valmiuksia monimuotoisen organisaatiotodellisuuden kohtaamiseen. Yhteen kietoutuneen kokonaisuuden hahmottaminen, kompleksisuuden periaatteiden tunnistaminen ja asioiden moninäkökulmaisuu- den hyväksyminen voivat auttaa johtamaan laadukkaammin monimuotoisuuden ristiaallokossa. Lisäksi opiskelija syven- ty- y liiketoimintamuotoiluun, joka on uusien liiketoimintamallien ja palveluiden kokeilevaa ja ketterää kehittämistä ja jolla luodaan edellytyksiä täysin uudenlaisten liiketoimintamallien syntymiselle.

TOISESSA KOKONAISUUDESSA PEREHDYTÄÄN monipuolisesti digitaalisiin ratkaisuihin ja ihmisyysskeskeiseen muotoiluun. Digitaalisten ratkaisujen muotoilua lähestytään teknologisen humanismin näkökulmasta ja ihmisyysskeskeisen muotoilun keinoin. Digitaaliset teknologiaratkaisut mahdollistavat myös suurten datamassojen keräämisen, tallentamisen ja analysoin-

nin. Tietojohtamisen tutkimusalue keskittyy tiedon hankintaan, jalostamiseen, analysointiin ja hyödyntämiseen. Tiedolla johtamisella pyritään lisäämään organisaation kykyä luoda arvoa tiedolla ja osaamisella.



KOULUTUKSEN YDINOSAAMISEN JAKSOT linkittyvät toisiinsa ja muodostavat yhdessä opintokokonaisuuden, joka on tarkoitettu suoritettavaksi ydinopintojen aikataulun mukaisessa jär- jestyksessä ensimmäisen lukuvuoden aikana. Koulutus toteutetaan monimuoto-opintoina. Ydinopintojen opintojaksoihin sisältyy keskimäärin kolme Leppävaaran Laureassa toteutettavaa opetuspäivää kuukaudessa. Opetuspäivät koostuvat yleensä asiantuntijaluennoista ja työpajatyöskentelystä. Opinnoissa eteneminen edellyttää kaikkiin opetuspäiviin osallistumisen lisäksi runsaasti itsenäistä opiskelua, virtuaaliopintoja sekä soveltavia kehittämistehtäviä, jotka suoritetaan joko yksin tai pienryhmässä opetuspäivien ulkopuolella.

STRATEGINEN ENNAKOINTI JA MUOTOILU 5 OP

Opiskelija osaa:

- arvioida tulevaisuudentutkimuksen ja ennakkoinnin keskeiset periaatteet ja käsitteet
- luoda tulevaisuustietoa osana ennakkoinnin prosessia
- soveltaa tulevaisuustietoa osana palveluliiketoiminnan muotoiluprosessia
- arvioida tulevaisuudentutkimuksen ja ennakkoinnin työkalujen sovellettavuutta työelämässä

KOMPLEKSISUUDEN JOHTAMINEN 5 OP

Opiskelija osaa:

- soveltaa kompleksisuus- ja palveluajattelun periaatteita ja käsitteitä systeemien strategisessa johtamisessa
- analysoida ja arvioida monimutkaisten ja vaikeasti ennakoitavissa olevien ilmiöiden ominaisuuksia sekä niiden vaikutuksia systeemeihin
- suunnitella ja arvioida valmiuksia strategiseen uudistumiseen nopeasti muuttuvassa ja kompleksisessa toimintaympäristössä

IHMISYYSKESKEINEN DIGITAALINEN MUOTOILU 10 OP

Opiskelija osaa:

- tunnistaa ja arvioida muotoiluprosessissa mahdollisuuksia ja haasteita uutta luoville monitoimijaisille ja systeemisille arvon yhteisluomisen muodoille
- analysoida ja soveltaa digitaalisen humanismin keskeisiä periaatteita ja käsitteitä digitaalisten palvelujen ja palveluekosysteemien vastuullisessa muotoilussa ja johtamisessa
- tuottaa prototyyppinä muotoiluratkaisujen arvioimiseksi
- suunnitella digitaalisia palveluinnovaatioita soveltamalla ihmisyysskeskeisen suunnittelun lähestymistapaa sekä hyödyntää siinä erilaisilla menetelmillä ja eri lähestymistavoilla tuotettua tietoa
- arvioida digitaalisia palveluinnovaatioita ja perustella suunnitteluratkaisuja ihmisyysskeskeisen suunnittelun periaatteiden näkökulmasta

TIEDOLLA JOHTAMINEN JA ANALYTIikka 5 OP

Opiskelija osaa:

- arvioida tietojärjestelmien ja tietohallinnon merkitystä organisaatioiden toiminnassa ja johtamisessa
- tietojohdamisen ja analytiikan keskeiset sisällöt ja käsitteet sekä soveltaa niitä mittaa-misessa, vaikuttavuuden arvioinnissa ja johtamisessa
- arvioida tiedon tuottamisen tasoja (analytiikan eri tasot ja vaiheet) sekä niiden merkitsevyyttä ja käyttöä organisaation toiminnassa ja johtamisessa
- suunnitella ja toteuttaa työelämälähtöisen tietojohdamisen projektin ja arvioida sen toteutumista ja hyötyjä organisaatiolle

LIIKETOIMINTAMUOTOILU 5 OP

Opiskelija osaa:

- yhteiskehittää liiketoimintamallia iteratiivisesti soveltaen liiketoimintamuotoilun menetelmiä ja työkaluja
- analysoida, verrata ja arvioida liiketoimintamalleja ja niiden taustoja
- kehittää liiketoimintaa osana organisaation strategiaa