



OPETUSSUUNNITELMA

TULEVAISUUDEN INNOVATIIVISET DIGITAALISET PALVELUT



SISÄLLYSLUETTELO

Laurea-ammattikorkeakoulu	3
Osaamisen kehittyminen	3
Kehittämispohjainen oppiminen (Learning by Developing LbD)	3
Tutkintorakenne ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavassa koulutuksessa	4
Tutkinnon laajuus ja mitoitus	4
Tutkintorakenne	4
Oppimisen ja osaamisen arviointi	5
Tutkinnon kansainvälinen vertailtavuus	5
Opetussuunnitelman kehittäminen	5
Toimintaympäristön muutos ja osaamistarpeet	6
Tulevaisuuden innovatiiviset digitaaliset palvelut -koulutuksen rakenne	8
Ydinosaaminen	8
Opinnäytetyö	9
Täydentävä osaaminen	9

Laurea-ammattikorkeakoulu

LAUREA ON OPISKELIJAKESKEINEN, kansainvälinen ja uutta kehittävä ammattikorkeakoulu. Tehtävämme on toteuttaa kouluttaa, tutkia, kehittää ja innovoida. Sovellamme toiminnassamme kehittämispohjaisen oppimisen toimintamallia (Learning by Developing, LbD).

Laureasta valmistuva opiskelija osaa toimia uusissa tilanteissa, ennakoida tulevaa, kehittää uusia toimintamalleja ja tutkia maailmaa avoimin silmin. Laurean toiminta-ajatuksena on olla kansainvälisesti verkostoitunut ammattikorkeakoulu, joka toimintatavallaan yhdistää oppimisen työelämään. Näin syntyy uutta osaamista ja palveluinnovaatioita.

OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

LAUREASSA TOIMIMME OPISKELIJAKESKEISESTI. Tällöin opiskelijan vapaus ja vastuu korostuvat. Opiskelijalla on mahdollisuus kehittää osaamistaan tavoitteidensa mukaisesti. Vapaus merkitsee erilaisia tapoja opiskella osaamistavoitteiden saavuttamiseksi. Vastuu merkitsee aktiivista opiskeluotetta, vastuuta omista valinnoista sekä rakentavaa ja motivoitunutta asennetta asioiden tekemiseksi yhdessä. Korkeakoulun henkilöstöllä on vastuu opiskelijan oppimisen tukemisesta ja ohjaamisesta.

KANSAINVÄLISYYS KORKEAKOULUSSA TARKOITTA mahdollisuuksia toimia erilaisissa monikulttuurisissa tilanteissa, kehittää kielitaitoa, lähteä opiskelijavaihtoon sekä osallistua kansainvälisiin tutkimus- ja kehittämishankkeisiin.

YLEMPÄÄN AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTOON JOHTAVASSA koulutuksessa oppiminen nähdään prosessina, jonka aikana osaamista kehitetään tuottamalla uutta tietoa ja osaamista sellaisiin kysymyksiin, joita ei voida ratkaista pelkästään aikaisemmin hankitun tiedon ja osaamisen varassa. Oppiminen on uuden tiedon ja osaamisen luomisen prosessi, jossa hyödynnetään alan ja alueen innovaatiotoimintaa. Koulutus on henkilökohtainen ja kollektiivinen asiantuntijuuden ja itsensä kehittämisen ja ylittämisen projekti, jossa haetaan relevanttia ja käyttökelpoista osaamisen yhdistelmää tulevaisuuden työelämän vaatimusten näkökulmasta. Opiskelijalla

on aktiivinen rooli oppimisprosessissa. Hän toimii yhteisössä asiantuntijana, kehittäjänä ja vaikuttajana.

OPISKELIJA KEHITTÄÄ OSAAMISTAAN vuorovaikutuksessa ympäristönsä ja toimialansa kanssa. Osaamisen kehittymisen voimavaroja ovat luovuutta ja tavoitteellisuutta suosiva oppimiskulttuuri, asiantunteva ohjaus ja opetus sekä osaamisen kehittymistä tukeva oppimisympäristö. Osaamisen ohjaus on osallistavaa. Jokainen opettaja on ohjaaja, joka asiantuntijuudellaan ja toimintatavoillaan tukee asiantuntijuuden vahvistamista. Oppimisympäristön muodostaa osaamisen verkosto, innovaatioympäristö ja oppimista tukevat rakenteet.

OPETUKSESSA EI KESKITYTÄ tietojen esittämiseen, toistamiseen ja kontrollointiin, vaan pyritään oppimisprosessiin, joka ilmenee progressiivisena ongelmanratkaisuna, jatkuvana oppimisena ja itsensä kehittämisenä ja ylittämisenä. Osaaminen ilmenee kehittämisoaamisena ja vaikuttavuutena.

KEHITTÄMISPOHJAINEN OPPIMINEN (LEARNING BY DEVELOPING, LbD)

AMMATTIKORKEAKOULUN INNOSTAVAT JA uutta kehittävät oppimisympäristöt rakentuvat Laurean kehittämispohjaisen oppimisen, LbD-mallin pohjalle. Kehittämispohjaisen oppimisen ideana ovat aidot kohtaamiset työelämän kanssa. Yhdessä toimitaan luovuudella ja luottamuksella.

OPISKELIJA OPII TUNNISTAMAAN työelämän ja osaamisen kehittämiskohteita, luomaan uusia ratkaisuja, tuotteita ja toimintamalleja sekä kehittämään omaa toimintaansa työelämän muuttuvien vaatimusten mukaisesti. LbD:n ominaispiirteet ovat autenttisuus, kumppanuus, kokemuksellisuus, luovuus ja tutkimuksellisuus.

KEHITTÄMISPOHJAISSA OPPIMISESSA YHDISTYVÄT osaamista tuottava oppiminen sekä uuden luominen erilaisissa tutkimus- ja kehittämishankkeissa. Oppiminen rakentuu hankkeen etenemisen myötä avautuvista uusista mahdollisuuksista. Tarvittavaa osaamista kertyy mm. käytännön toiminnassa sekä erilaisissa työpajoissa.

Tutkintorakenne ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavassa koulutuksessa

TULEVAISUUDEN INNOVATIIVISET DIGITAALISET PALVELUT -koulutus johtaa tietojenkäsittelyn ylempään ammattikorkeakoulututkintoon. Tutkinnon suorittanut henkilö voi käyttää tutkintonimikettä tradenomi (ylempi AMK).

TUTKINNON LAAJUUS JA MITOITUS

TUTKINNON LAAJUUS ON 90 opintopistettä, josta opinnäytetyön osuus on 30 opintopistettä. Tutkinnon suorittaminen kestää keskimäärin 1,5–2,5 vuotta. Yksi opintopiste vastaa kansainvälisen ECTS-mitoituksen mukaan noin 27 tuntia opiskelijan tekemää työtä. Opiskelu on mahdollista työn ohessa, mutta se edellyttää myös itsenäistä opiskelua, opintojen suunnittelua ja oman ajankäytön hallintaa. Opintovapaan ottamista ainakin osaksi opintoja suositellaan.

TUTKINTORAKENNE

YLEMPÄÄN AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTOON johtavan koulutuksen tutkintorakenne muodostuu Laureassa ydinosaamisen opintojaksoista, opinnäytetyöstä ja täydentävän osaamisen opintojaksoista.

PAKOLLINEN YDINOSAAMINEN ON ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavassa koulutuksessa laajuudeltaan 60 opintopistettä, josta opinnäytetyön osuus on 30 opintopistettä. Täydentävän osaamisen opintojaksot mahdollistavat osaamisen syventämisen ja laajentamisen sekä yksilöllistävät opiskelijan opintopolun. Täydentävän osaamisen laajuus on 30 opintopistettä, joista 5 opintopistettä kertyy kaikille yhteisestä, pakollisesta opintojaksosta *”Opiskelutaitojen kehittäminen ja johtaminen YAMK-opinnoissa”*. Muut täydentävät opinnot ovat vapaasti valittavia, ja ne toteutetaan pääosin verkossa.

OPINNOISSA OPPIMINEN SIDOTAAN työelämän kehittämiseen ja henkilökohtaisiin tavoitteisiin. Opintopisteitä kertyy, kun opiskelija suorittaa moduuliin kuuluvia opintojaksoja tai vas-

taavaa osaamista kehittäviä projekteja. Opintosuorituksen voi saada myös aiemman osaamisen perusteella hyväksiluvulla tai osaamisen näytöllä.

YLEMMÄN AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINNON osaamistavoitteiden mukaista osaamista voi kerryttää Laureassa joustavasti. Opiskelija voi

- *valita Laurean tarjoamia verkko-opintoja, jotka tuovat opintoihin ajallista joustavuutta*
- *valita täydentävän osaamisen opintoja Laurean tarjonnasta*
- *valita englanninkielisiä opintojaksoja Laurean englanninkielisten koulutusten tarjonnasta, vaikka opiskeleekin suomenkielisessä koulutuksessa*
- *valita suomenkielisiä opintojaksoja Laurean suomenkielisten koulutusten tarjonnasta, vaikka opiskeleekin englanninkielisessä koulutuksessa*
- *kehittää osaamistaan hankkeisiin ja projekteihin osallistumalla*
- *valita opintoja, jotka ovat Laurean, Haaga-Helian ja Metropolian (3AMK:n) yhteisessä tarjonnassa*
- *opiskella tutkintoon sopivia avoimia verkko-opintoja*

Opintojaksojen toteutussuunnitelmissa täsmennetään opintojen tavoitteita, sisältöä ja toteutusmuotoa.



Oppimisen ja osaamisen arviointi

OPETUSSUUNNITELMAN OSAAMISTAVOITTEET ON kuvattu oppijan toimintana niin, että osaamisen kehittymistä suhteessa asetettuihin tavoitteisiin voidaan arvioida. Osaaminen tunnis-

tetaan tieto-, taito- ja arvo-osaamisena sekä kokemuksellisenä osaamisena, joihin sisältyy yksilön ja yhteisön osaaminen.

Tutkinnon kansainvälinen vertailtavuus

LAUREASSA TOIMITAAN OSAAMISPERUSTAISESTI ja osaaminen tunnistetaan kokonaisvaltaisena. Tutkinnon sisällöissä on huomioitu valtakunnallisesti määritellyt yleiset työelämävalmiudet, joita on Laureassa täsmennetty.

TUTKINNON TASO VASTAA kansallisen tutkintojen viitekehyksen (National Qualifications Framework, NQF) mukaista tasoa 7 ja eurooppalaisen viitekehyksen (European Qualifications Framework, EQF) tasoa 7.

Opetussuunnitelman kehittäminen

OPETUSSUUNNITELMAA KEHITETÄÄN arviointi-, seuranta ja palautetiedon pohjalta. Opetussuunnitelmaa kehittämiseksi saadaan palautetta niin opiskelijoilta, henkilöstöltä kuin työelämältä. Lisäksi opetussuunnitelmaa arvioidaan säännöllisesti ennakkoon määritettyjen arviointikriteerien näkökulmasta. Opetussuunnitelman kehittämisessä otetaan huomioon myös yhteiskunnan muuttuvat tarpeet.

MODUULIEN OPINTOJAKSOIHIN JA toteutustapoihin voi tulla muutoksia. Erityisesti täydentävän osaamisen moduulien tar-

jontaa kehitetään jatkuvasti työelämän tarpeita vastaavaksi eli tarjonta voi muuttua opintojen aikana.

OPETUSSUUNNITELMAN MUUTOSTEN RINNALLA Laureassa pyritään jatkuvasti kehittämään opintototeutuksia. Opintojen itsearviointi koulutuksen laatukriteereitä hyödyntäen kuuluu jokaisen toteutuksen suunnitteluun.

Toimintaympäristön muutos ja osaamistarpeet

LUKUISISTA ERI TEKIJÖISTÄ johtuen digitaalisten palvelujen suunnittelun merkitys on nopeasti kasvanut ja tulee edelleen voimakkaasti kasvamaan. Seuraavassa on tehty tiivis synteesi tähän vaikuttavista tekijöistä. Synteesi pohjautuu aihetta käsitteleviin laajoihin kansainvälisiin ja kotimaisiin tutkimuksiin, selvityksiin ja ennakointiraportteihin sekä Laurean yhteistyöhön lukuisten yritysten ja muiden organisaatioiden kanssa ja toimintaan laajoissa kotimaisissa ja kansainvälisissä verkostoissa (mm. Service Design Network, Finnish Service Alliance ja SIGCHI Finland).

PALVELUSEKTORISTA ON MUODOSTUNUT maailmantalouden merkittävin toimiala. Vuonna 2016 maailman bruttokansantuotteesta 65,1 prosenttia muodostui palveluista. Maailma-laajuiset yhteiskunnalliset haasteet, kuten esimerkiksi digitalisaatio, eriarvoisuuden lisääntyminen ja väestön ikääntyminen vaikuttavat merkittävästi myös palvelujen kehittämiseen. Digitalisoituminen koskee kaikkia yhteiskunnan ja talouden sektoreita. Teknologian kehitys on mullistanut monia toimialoja ja suuntaus jatkuu yhä kiihtyvällä tahdilla. Todennäköisesti informaatio- ja viestintäpalvelut, hallinto- ja tukipalvelut, yritys- ja asiantuntijapalvelut sekä viihde- ja virkistyspalvelut kohtaavat digimurroksen muita palvelualoja nopeammin. Toisaalta, myös kuluttajakäyttäytyminen on muuttunut. Digitaalisen aikakauden asiakkaat käyttävät nopeita viestintävälineitä ja odottavat personoitavia digitaalisia sisältöjä. Palvelujen tulee olla helposti lähestyttäviä ja tarjolla niissä kanavissa, joita asiakkaat käyttävät. Asiakkaiden henkilökohtaisen palvelukokemusten merkitys kasvaa; kokemuksia, ideoita ja mielipiteitä jaetaan sekä yksityisesti että erilaisten sosiaalisten kanavien kautta julkisesti. Asiakkaat arvostavat yhteistyötä ja ovat valmiita osallistumaan itselleen merkityksellisten palvelujen yhteiskehittämiseen. Tämä on johtanut siihen, että palvelujen luonne on muuttunut merkittävästi. Nykyaikaiset palvelut ovat monikanavaisia ja digitaalisella teknologialla on niissä keskeinen rooli.

PALVELUT MUODOSTAVAT VUONNA 2016 yli kaksi kolmasosaa (69,9 %) Suomen bruttokansantuotteen arvosta. Kehittyneelle tietoyhteiskunnalle tyypillisesti Helsingin seudun työpaikoista neljä viidesosaa on palveluissa. Palvelut jakautuvat julkisen sektorin (Suomessa lähinnä kuntien) tuottamiin julkisiin

palveluihin ja yritysten tuottamiin palveluihin. Lähitulevaisuudessa sekä yksityiset että julkiset palvelut jatkavat suhteellista kasvuaan. Palvelujen suuri ja kasvava merkitys korostaa palvelujen kehittämisen ja palveluinnovaatioiden merkitystä. Palveluinnovaatiot ovat tulevaisuudessa elintärkeitä Suomen menestymiselle: ne lisäävät talouden tehokkuutta, tuovat kustannussäästöjä, synnyttävät uusia toimintoja, avaavat uusia vientimahdollisuuksia. Suomessa tarvitaan lisää käytännönläheistä palveluliiketoiminnan osaamista, tutkimusta ja kehittämistä. Toimialojen rajapinnat nähdään hedelmällisiksi erityisesti palveluinnovaatioiden kannalta. Rajapinnoilla synnytyvien innovaatioiden konseptointi ja kaupallistaminen luovat parhaimmillaan Suomelle merkittäviä uusia vientimahdollisuuksia.

ERITYISESTI JULKISTEN PALVELUJEN kehittämistyössä ei ole vielä riittävästi hyödynnetty ihmis- ja asiakaskeskeistä ajattelua. Toimintaa ohjaa liian usein tehokkaan tuotantoprosessin ja -rakenteen tavoittelu. Asiakkaat nähdään silloin passiivisina palvelujen käyttäjinä. Heidän tarpeidensa eriytyminen ja valinnanmahdollisuuksien parantuminen vaativat kuitenkin julkista sektoria siirtymään kohti ihmis- ja asiakaskeskeistä ajattelua. Julkisesti järjestettyjä palveluja joudutaan tällöin monipuolistamaan ja kansalaiset ottamaan mukaan niiden kehittelyyn.

EDELLÄ ESITETYT SUUNTAUKSET ovat nostaneet esiin tarpeen kehittää tieteidenvälisiä lähestymistapoja, joilla pyritään vastaamaan nykyaikaisen teknologian ja liiketoiminnan kasvavaan monimutkaisuuteen. Palvelujen markkinoinnin ja johtamisen tutkimusalueella käynnistyi vuosituuhannen vaihteen jälkeen paradigmanmuutos, kun palvelukeskeinen liiketoimintalogiikka (Service Dominant Logic, SDL) haastoi perinteisen tuotekeskeisen liiketoimintalogiikan (Goods Dominant Logic, GDL). Liiketoimintalogiikalla viitataan organisaation strategista päätöksentekoa ohjaavaan ajattelutapaan. Alan uusimmissa tutkimuksissa palvelumarkkinoinnin pohjoismaainen koulukunta painottaa asiakasnäkökulmaa palvelun sijaan ja käyttää ajattelutavasta käsitettä asiakaskeskeinen liiketoimintalogiikka (Customer Dominant Logic, CDL). Valittu liiketoimintalogiikka ohjaa palveluyrityksen toimintaa aina strategiselta tasolta operationaaliselle tasolle. Erityisesti sen merkitys korostuu palvelujen suunnittelu- ja kehittämistyössä.

PALVELUJEN SUUNNITELUSSA ON alettu soveltaa muotoilun alan toimintatapoja, menetelmiä ja työkaluja. Toisin sanoen palvelumuotoilua. Palvelumuotoilu on kehittyvä monialainen tieteenala, joka on osoittautunut erittäin tehokkaiksi ja hyödylliseksi lähestymistavaksi silloin kun halutaan nostaa palvelu ja ihmisen kokemus palvelun suunnittelun keskiöön. Erityisen tärkeää tämä on digitaalisten palvelujen suunnittelussa, koska vuorovaikutteiset ja älykkäät teknologiaratkaisut saattavat olla käyttäjän näkökulmasta monimutkaisia ja vaikeita käyttää. Teknologian kehittyminen ja palvelujen digitalisoituminen on myös luonut edellytyksiä täysin uudenlaisten toimintaprosessien, liiketoimintamallien ja palvelujen syntymiselle. Näiden mahdollisuuksien hyödyntäminen edellyttää kuitenkin usein uudenlaista osaamista työelämän toimijoilta.

EDELLÄ KUVATTU TOIMINTAYMPÄRISTÖN ja työelämän muutos muodostavat koulutuksen lähtökohdan. Keskeistä on muutoksen ennakoiminen ja siihen valmistautuminen. Muutos näkyy siinä, miten monet palveluorganisaatiot pyrkivät kehittämään konseptiaan, brändejään ja prosessejaan. Osa hakee kasvua ja osa säästöjä. Osa haluaa laajentua ja kansainvälistyä.

KESKEINEN KEHITTÄMISEN TYÖVÄLINE on liiketoimintaosaaminen. Se tarkoittaa erityisesti palveluyritysten johtamista, strategista ajattelua ja palvelujen asiakaskeikkeistä kehittämistyötä. Liiketoimintaosaaminen pitää sisällään ajattelutavan, jossa korostuu kokonaisvaltainen palvelujen, tiedonhallinnan ja teknologisten sovellutusten merkitysten ymmärtäminen. Tietojohtamisen taidot ovat palvelujen kehittäjän keskeistä osaamista. Toinen tärkeä kehittämisen väline on verkostoituminen. Digitalisoituminen edistää liiketoimintaympäristön verkottumista ja monimutkaistumista. Organisaatiot muodostavat ekosysteemejä, jossa jokaisen organisaation menestyminen on riippuvainen muiden organisaatioiden ja niiden muodostaman ekosysteemin menestyksestä. Kolmas työväline on aito kansainvälistyminen. Se ei tarkoita ainoastaan kielitaitoa ja kulttuurista osaamista, vaan kansainvälisten markkinoiden

ymmärtämistä. Se on taitoa analysoida globalisoitumisen eri asteita, kansainvälisten yritysten strategista ajattelua ja kulttuurin muutosta. Neljäs tärkeä painopiste on innovointi ja ennakointi. Tieto- ja elämisyhteiskunnassa innovaatiot ovat palveluyritysten kilpailukyvyyn keskeisiä elementtejä. Asiantuntijan työ edellyttää jatkuvaa uudelleen ajattelua ja toiminnan kehittämistä. Nykyiset työpaikat ja markkinat ovat oppimisympäristöjä, joiden toimintaa asiantuntijoiden tulee osata analysoida ja arvioida sekä kehittää.

TULEVAISUUDEN INNOVATIIVISET DIGITAALISET PALVELUT -koulutuksessa opiskelija syventää palveluliiketoiminnan kehittämistä ja digitaalisia ratkaisuja koskevia tietojaan, taitojaan ja osaamistaan. Koulutus kehittää opiskelijan valmiuksia vastata palveluliiketoiminnan kehittämisen ja johtamisen sekä palvelujen digitalisoimisen haasteisiin. Koulutus tarjoaa uusimpaan tutkimustietoon pohjautuvat teoreettiset tiedot sekä valmiudet toteuttaa työelämän tutkimus- ja kehittämishankkeita. Koulutuksen suorittaneella opiskelijalla on valmiudet jatkuvaan oman ammattitaitonsa ylläpitämiseen.

TULEVAISUUDEN INNOVATIIVISET DIGITAALISET PALVELUT -koulutuksen ydinosaaminen muodostuu kahdesta kokonaisuudesta: digitaaliset palvelut ja palveluliiketoiminta. Ensimmäisessä kokonaisuudessa digitaalisten palvelujen kehittämiseen perehdytään hyödyntämällä tulevaisuuksien tutkimuksen ja teknologiaennakkoinnin menetelmiä sekä palvelumuotoilun lähestymistapaa. Toisessa kokonaisuudessa tarkastellaan tiedon roolia osana organisaation toimintaa ja menestystä sekä sovelletaan palveluliiketoiminnan uusia ajattelumalleja liiketoiminnan kehittämisen ja strategisen johtamisen kontekstissa.

LISÄKSI OPISKELIJA SYVENTÄÄ ja laajentaa omaa osaamistaan vapaasti valittavilla täydentävän osaamisen opinnoilla. Täydentävät opintojaksot on jaoteltu osaamisalueen mukaisiin moduuleihin, mutta opiskelija voi vapaasti koostaa oman yksilöllisen opintopolkunsa näistä opintojaksoista.

Tulevaisuuden innovatiiviset digitaaliset palvelut -koulutuksen rakenne

TULEVAISUUDEN INNOVATIIVISET DIGITAALISET PALVELUT -KOULUTUKSEN RAKENNE:

- 30 opintopistettä pakollisen ydinosaamisen opintoja
- 30 opintopistettä täydentävän osaamisen opintoja
- 30 opintopisteen opinnäytetyö

YDINOSAAMINEN, 30 OP

KOULUTUKSEN YDINOSAAMISEN JAKSOT linkittyvät toisiinsa ja muodostavat yhdessä opintokokonaisuuden, joka on suunniteltu suoritettavan ydinopintojen aikataulun mukaisessa järjestyksessä ensimmäisen lukuvuoden aikana.

STRATEGISEN UUDISTUMISEN JOHTAMINEN 5 OP / MANAGING STRATEGIC RENEWAL 5 ETCS

OPISKELIJA OSAA:

- soveltaa ja syntetisoida palveluajattelun eri näkökulmia organisaation strategisessa johtamisessa ja kehittämisessä sekä arvioida niiden strategisia vaikutuksia liiketoimintaan ja kilpailukykyyn
- suunnitella, arvioida ja kehittää organisaation valmiuksia strategiseen uudistumiseen digitalisoituvassa yhteiskunnassa
- tunnistaa organisaation digitaalisen kehittämisen keskeiset tavoitteet ja toimijat sekä kehittää organisaation digitaalista strategiaa ja sen jalkauttamista
- arvioida liiketoiminnan strategisen uudistumisen ajureita ja oman organisaation digitaalisen transformaatiota
- soveltaa ja arvioida skenaarioajattelua strategisen uudistumisen välineenä

PALVELUMUOTOILUN JOHTAMINEN 10 OP / SERVICE DESIGN MANAGEMENT 10 ETCS

OPISKELIJA OSAA:

- soveltaa palvelulogiikan periaatteita palveluliiketoiminnan ja digitaalisten palvelujen kehittämisessä
- johtaa palvelumuotoiluprojekteja ja arvioida niiden tuloksia digitaalisten palvelujen ja palveluekosysteemien kehittämisessä
- ymmärtää suunnittelun kommunikaatiivisen ja kokeellisen luonteen
- ohjata ja analysoida yhteistä tiedontuottamisen prosessia ja aineiston keräämistä yhteiskehittämisen prosessissa
- huomioida yhteiskehittämisen eettiset kysymykset digitaalisten palvelujen kehittämisessä

DIGITAALISTEN PALVELUIDEN TULEVAISUUS 5 OP / THE FUTURE OF DIGITAL SERVICES 5 ETCS

OPISKELIJA OSAA:

- hahmottaa tulevaisuuskenttien tutkimuksen ja teknologiaennakoinnin lähtökohdat, erityispiirteet ja ennakkoinnin prosessin
- soveltaa tulevaisuuskenttien tutkimuksen ja ennakkoinnin menetelmiä palveluliiketoiminnan ja tulevaisuuden digitaalisten palveluiden kehittämisessä
- hyödyntää kotimaista ja kansainvälistä tulevaisuuskenttien tutkimuksen ja teknologiaennakoinnin tietoa sekä soveltaa ja arvioida sitä digitaalisten palveluiden kehittämisessä ja strategisen suunnittelun tukena

TIETOJOHTAMINEN JA ARKKITEHTUURIT 5 OP/ INFORMATION MANAGEMENT AND ARCHITECTURE 5 ECTS

OPISKELIJA OSAA:

- tietojohdamisen keskeiset sisällöt ja käsitteet
- eritellä tiedon tuottamisen tasot ja niiden merkityksen johtamisessa
- tunnistaa aineettoman pääoman sisällöt ja merkityksen johtamisessa
- tiedonhallinnan prosessimalleja ja niiden merkityksen organisaatioiden toiminnan kehittämisessä
- soveltaa tietojohdamista arvonluonnissa
- ymmärtää tietojohdamisen roolin mittaamisessa ja vaikuttavuuden arvioinnissa
- ymmärtää tietojärjestelmien ja tietohallinnon merkityksen organisaatioiden johtamisessa
- toteuttaa työelämälähtöisen tietojohdamisen projektin ja arvioida sen toteutumista ja hyötyjä organisaatiolle

LIIKETOIMINTAMALLIEN KEHITTÄMINEN TIETOINTENSIIVISESSÄ PALVELULIIKETOIMINNASSA 5 OP / BUSINESS MODEL DEVELOPMENT IN KNOWLEDGE-INTENSIVE SERVICE BUSINESS 5 ECTS

OPISKELIJA OSAA:

- analysoida, suunnitella ja kehittää liiketoimintamalleja
- ymmärtää dynaamisten kyvykkyysien merkityksen johtamisen, suorituskyvyn ja organisaation selviytymisen kannalta
- ymmärtää ja soveltaa resilienssiä jättelua (mm. kyberturvallisuus ja liiketoiminnan jatkuvuus) digitaalisten palvelujen kontekstissa

OPINNÄYTETYÖ, 30 OP

OPISKELIJA OSAA:

- tehdä itsenäisesti oman alansa kehittämistyötä
- soveltaa hankittua tutkimustietoutta omassa opinnäytetyössä kriittisesti ja analyttisesti
- soveltaa kehittämistehtävään soveltuvia tiedonhankinta- ja analyysimenetelmiä
- valitun soveltavan tutkimus- ja kehitysmenetelmän ja siihen perustuvan dokumentoinnin ja raportoinnin
- toimia asiantuntijana soveltavaa tutkimus- ja kehitystyötä tekevässä yhteisössä
- hakea itsenäisesti tietoa sekä seurata, eritellä ja arvioida kriittisesti oman alansa ammattikäytäntöjen ja tutkimustiedon kehittymistä
- tuottaa ja soveltaa tietoa itsenäisesti

TÄYDENTÄVÄ OSAAMINEN, 30 OP

OMAA OSAAMISTA TÄYDENNETÄÄN vapaasti valittavilla täydentävän osaamisen opinnoilla. Täydentävän osaamisen laajuus on 30 opintopistettä, joista 5 opintopistettä kertyy kaikille yhteisestä, pakollisesta opintojaksosta *”Opiskelutaitojen kehittäminen ja johtaminen YAMK-opinnoissa”*. Täydentävän osaamisen opintoja voi valita Laurean omasta yamk:n täydentävän osaamisen tarjonnasta (katso ajankohtainen tarjonta osoitteesta ops.laurea.fi). Täydentävän osaamisen opintoihin voi sisällyttää myös mm. kesäopintoja, verkko-opintoja muista korkeakouluista sekä erilaisia vastuupettajan kanssa sovittavia projektiopintoja.

